

04 דצמבר 2016

ד' בכסלו, התשע"ז

סימוכין: 00966716

הנדון: תשובות לשאלות הבהרה

הבהרות:

דחיית המועד להגשת הצעות:

הרשות מודיעה בזאת על דחיית המועד האחרון להגשת הצעות, הקבוע בס' 11 למכרז, כך שאת ההצעות יש להגיש עד ליום 12.12.2016, בשעה 12:00, באופן המפורט בס' 11 למכרז.

הצעה שלא תימצא בתוך תיבת המכרזים במועד כאמור, לא תילקח בחשבון ותיפסל על הסף.

משלוח ההצעה בדואר או על ידי שירות הובלה ו/או שליחות כלשהו, יהיה באחריותו הבלעדית של המציע.

תנאי הסף שבס' 4.7 יבוטל, לא נדרש ניסיון של המציע.

למען הסר ספק יתר תנאי הסף נותרים בעינם.

הראיון:

הראיון כאמור בס' 15.3, נקבע ליום 14.12.16 (יום ד'), בין השעות 09:00 ל- 12:00. על המציעים לשריין מועד זה.

המציעים שיעברו לשלב הראיון, תימסר להם הודעה בנפרד, סמוך לפני המועד.

מס' סעיף במכרז	שאלה	מענה
1	האם במילה "פרסום" הכוונה היא גם לפרסום ממומן בפייסבוק? האם פרסום ממומן בפייסבוק יהיה מתקציב נפרד?	במילה "פרסום" אין הכוונה לפרסום ממומן בפייסבוק, אשר הרשות ככל שתידרש תרכוש בנפרד. הכוונה בפרסומים היא לכתובת תוכן פרסומי.
2	מענה לשאלות צרכנים- האם ידוע מה היקף הפניות כיום ומה הצפי? האם יש איש קשר מטעם הרשות שהוא מבצע את המענה או שהוא מספק מידע? האם צריך לבנות את המערך מאפס?	1. בעבר התקבלו כ-50 פניות בחודש. נתון זה הינו להערכה בלבד, הרשות לא מתחייבת להיקפי פניות שעשויים להשתנות מעת לעת, על המציע לקחת את האמור בחשבון. 2. אגף אסטרטגיה ברשות החשמל יהווה גורם קשר לאגפים השונים לצורך אספקת המידע הנחוץ לגיבוש מענה. המענה יהיה לאחר מתן המידע הנדרש, והוא יגובש כמצע לתשובה על ידי הזוכה. 3. לא צריך לבנות את המערך מאפס.
3	תנאי סף מקצועיים: אם מדובר בחברה חדשה (בת פחות משנה) אך הבעלים מגיע עם הניסיון הנדרש- האם הניסיון של הבעלים של המציע- ייזקף לזכות המציע?	תנאי הסף שבס' 4.7 בוטל, כמפורט לעיל ברישא לתשובות.
4	האם שירותי מזכירות ושירותים נלווים יכולים להיות במיקור חוץ?	סעיף 4.8 מהווה תנאי סף, ולכן המציע צריך להיות נכון למועד הגשת ההצעה בעל שירותי

מזכירות ובעל הנדרש בס' 4.8. המציע יחשב כעומד בתנאי זה ובלבד שהוא בעל שירותים אלו נכון למועד האחרון להגשת הצעות, גם אם הם נצרכים עם ידי המציע במיקור חוץ.			
1.כ, ובלבד שהעסקתם כנדרש הייתה לפני המועד האחרון להגשת הצעות. 2.הביטוח יעשה כנדרש בס' 12, ויהיה בעל כל הכיסויים כמפורט שם, הן ביחס לעבודת המציע והן ביחס לעבודת ראש הצוות ואנשי הצוות המועסקים מטעמו בביצוע העבודה, וכל גורם שהוא והכל כמפורט בסעיף 12 למכרז..	האם שני היועצים יכולים להיות פרילנסרים, שמועסקים על ידי החברה (לא בהעסקה ישירה)?האם גם לגבי פרילנסרים החברה מחויבת בביטוח צד ג' ובחבות מעבידים?	4.9	5
המדיה לא תירכש על ידי המשרד הזוכה אלא על ידי רשות החשמל.	האם המדיה תירכש ע"י המשרד הזוכה ?	כללי	6
רצ"ב קישור לסרטונים: https://youtu.be/wpMYfJpXw8I	היכן נמצאים הסרטונים של הרשות ?	סעיף 15.2(3) נספח ט"ז	7
אכן מדובר בשילוב של השניים. כאמור בס' 3.1.1: " הרשות מבקשת לקבל במסגרת המכרז, שירותי דוברות ואסטרטגיה באמצעות תפעול יום יומי של פעילות הניו מדיה" פירוט השירותים המדויק מופיע בתתי הסעיפים שבס' 3.1.1 למכרז. בנוסף, תנאי הסף המקצועיים מבטאים את הכישורים הנדרשים	נשמח לקבל הבהרה לגבי השירותים הדרושים במכרז והאם מדובר בשירותי דיגיטל או בשירותי יח"צ. מצד אחד, השירותים הקבועים המפורטים מדברים על שירותי דיגיטל ומדיה חברתית, אך מצד שני המציע וחברי הצוות צריכים להתמחות בשירותי יח"צ ואין כל אזכור או מדד ליכולות שלהם והרקע שלהם בתחום הדיגיטל והניו מדיה	כללי	8

לצורך מתן השירותים, וכך גם אמות המידה. ס' 4.10-4.7 וס' 15, למכרז.			
הפעילות הנדרשת הינה בכל פלטפורמות הניו מדיה המפורטות בס' 3, אולם הפעילות העיקרית נכון לעכשיו היא דף הפייסבוק	האם מדובר על אתר או דף פייסבוק? לא ניתן להבין על פי המשפט	3.1 (סעיף א')	9
בכל פלטפורמות הניו מדיה המפורטות בס' 3, אולם הפעילות העיקרית נכון לעכשיו היא דף הפייסבוק	באילו פלטפורמות מדובר על מענה לשאלות צרכנים?	3.1 (סעיף ג')	10
המכרז הינו חדש, הרשות רכשה בעבר שירותים דומים אך שונים, ולכן לא ניתן לספק נתון זה.	מהו תקציב קידום המדיה החודשי? נצטרף לדעת זאת כדי להעריך את היקף העבודה סביב ניהול עבודת המדיה	3.1 (סעיף ד')	11
ראו תשובה לשאלה 4 לעיל.	היכן נמצאים סרטוני הרשות? לא קיים לינק במסמכי המכרז	נספח ט"ו	12